

Online-Marketing für NPOs

Neue Zielgruppen erreichen – mehr Spenden generieren

WAS WIR IHNEN BIETEN:

Das Internet bietet zahlreiche Möglichkeiten für erfolgreiches Marketing für Non-Profit-Organisationen und die Möglichkeiten, online Mittel einzuwerben. SEM, SEO, E-Mail, Usability, Content, Campaigning sind nur ein paar Begrifflichkeiten. Doch was bedeutet das alles? Was kommt auf die Spenden sammelnden Organisationen zu in der Digitalisierung? In diesem praxisnahen Seminar wollen wir Ihnen die Grundlagen eines erfolgreichen Online Fundraising näherbringen und Ihnen Schritte und Handlungsempfehlungen an die Hand geben, damit Sie erfolgreich Online Spenden sammeln können. Schwerpunkte werden die Themen Webseitengestaltung, Content-Marketing sowie E-Mailmarketing sein.

DIE INHALTE DES SEMINARS:

- Was muss eine gute Webseite beinhalten?
- Gestaltung und Aufbau einer Webseite, um InteressentInnen zu gewinnen und zu binden.
- Technische Aspekte und Kennzahlen
- Was muss bei der Inhaltserstellung beachtet werden?
- Relevante Eckpunkte für ein gelungenes Content Marketing und die Einbindung von Text und Bildsprache.
- E-Mailmarketing in all seinen Facetten
- Sonderformen des E-Mailmarketing und wichtige Kennzahlen.
- Best Cases und Handlungsempfehlungen versehen.

IHR NUTZEN:

- Sie erkennen, welche Möglichkeiten Online Marketing/Online Fundraising bietet und um die Bedeutung Ihrer Webseite, um neue SpenderInnen zu generieren
- Sie kennen die wichtigsten Kennzahlen und wissen, wie Sie diese einsetzen können
- Sie erfahren, wie Sie Text und Bild auf Ihrer Webseite gezielt zur Spendenakquise einsetzen können
- Sie sind in den Bereichen E-Mailmarketing, Contentmarketing und Usability auf den neuesten Stand

ZIELGRUPPE:

Das Seminar richtet sich an: Fundraiser/ -Innen, Vorständen und Geschäftsführer /-innen, Marketing- und Kommunikationsexpert/innen von Nichtregierungs- und Non-Profit-Organisationen sowie Stiftungen

IHRE EXPERTIN AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS:

Sarah Wetzel ist seit 2015 Online Marketing Managerin bei „Altruja“. Dort ist sie zuständig für alle Themen rund um das Online Marketing und berät zudem Organisationen im Fundraising.



SEMINARDATUM 2017:

Dienstag, 26.09.2017

SEMINARZEIT:

09.00-17.00 Uhr

SEMINARORT:

Freiraum Seminarzentrum
München

IHRE INVESTITION:

Seminar inkl. alkoholf. Getränke,
Snacks & Mittagessen

475,- Euro inkl. MwSt.

2. Teilnehmer erhält 20% Rabatt